

附件 1

2022 年第五届“链战风云”全国大学生 智慧供应链创新创业挑战赛规程



中国商业联合会全国商贸服务业职业技能竞赛
全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛组委会
编制

目录

一、赛项名称.....	1
二、赛项目的.....	1
三、竞赛内容.....	1
（一）团体赛.....	1
（二）个人赛.....	3
四、竞赛方式.....	4
（一）团体赛.....	4
（二）个人赛.....	4
五、竞赛日程安排.....	4
（一）团体赛.....	4
（二）个人赛.....	5
六、竞赛考点说明（限团体赛，个人赛不涉及此项）.....	5
七、参赛规则.....	9
（一）团体赛.....	9
（二）个人赛.....	10
八、竞赛环境.....	11
（一）团体赛.....	11
（二）个人赛.....	14
九、评分标准与奖项设置（团体赛）.....	14
十、评分标准与奖项设置（个人赛）.....	21
十一、申诉与仲裁.....	21
十二、其他：团体赛须知.....	23

一、赛项名称

“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛

赛道 A：团体赛 赛道 B：个人赛

二、赛项目的

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》（国发〔2021〕29号）精神，提升商务领域数字化水平，打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系。推进高校创新创业教育改革，培养多层次供应链人才，促进高校毕业生更高质量创业就业，支持院校供应链相关专业建设，满足行业对供应链人才的需求。

近年来，物流业转型中发生了巨大的变化，从人工密集型产业变为科技密集型，物流企业从分离式经营，变为智能化供应链协同一体化。为了适应转型后的物流行业对人才的需求，培养新型懂管理、善运营、能优化的复合型高素质技术技能型物流人才，赛项以供应链大数据为基础，以供应链运营为视角，以整合制造、分销、零售、物流企业供应链资源为内容，集合集中采购、组织生产、物流服务、分销管理、终端管理和品牌营销等供应链服务，融通物流、商流、信息流、资金流。通过竞赛检验物流人才培养体系，创新物流人才培养模式，引领和促进院校物流管理专业群教学改革；激发和调动行业企业关注和参与物流管理专业群教学改革的主动性和积极性，提升培养专业人才的市場匹配度；坚持知行合一、德技并修，培育和弘扬工匠精神；展示参赛选手在数据分析与处理、运营方案制定、供应链协同、风险控制、组织管理、专业团队协作、安全及文明生产等方面的职业素养。

三、竞赛内容

（一）团体赛

竞赛由供应链运营方案设计、供应链运营对抗与供应链方案设计讲解三个赛段组成，其

中初赛进行供应链运营方案设计赛段与供应链运营对抗赛段，决赛进行供应链运营方案设计赛段、供应链运营对抗赛段与供应链方案设计讲解赛段。

初赛、决赛奖项，分别以参赛队伍完成全部应赛赛段所有内容后取得的最终综合成绩排名，按比例设置（详见本规程 P19-20）

1. 供应链运营方案设计赛段

本赛段主要进行供应链运营方案的设计，竞赛组委会在正式比赛前一周发布供应链运营的背景数据，各参赛队伍需要从百蝶供应链沙盘软件中通过调研获取运营相关数据，根据方案设计的要求制定供应链运营方案，并在对抗赛过程中结合方案进行实际运营。运营方案需设计的内容详见“竞赛考点说明”中规定的内容。

供应链方案设计成果需要在规定时间节点前提交最终版本的供应链设计方案至指定邮箱，提交文档的格式为原始文档和转化为 PDF 格式的文档，文件名称为行业+队长用户名，文档中不能出现学校名称队伍名称等涉及身份的信息。

2. 供应链运营对抗赛段

本赛段比赛内容以我国供应链商业生态环境为蓝本，以供应链运营为视角，围绕考察参赛选手数据分析、采购、生产、库存、销售、运输与运营分析匹配市场需求等供应链管理的核心技能来设置。四位参赛选手分工协作，在比赛指定的几个城市中，经营制造业、分销业、零售业与物流业等不同行业，相互竞争与合作，通过市场机制构建供应链，运营供应链，满足市场需求，实现经营目标。本赛段考察选手灵活运用知识解决问题、应对瞬息万变市场的能力。培养学生成为供应链大数据背景下懂管理、善运营、能优化的复合型人才。

供应链运营对抗赛段有两场比赛，其中第一场为直线型供应链运营对抗赛，第二场为网络型供应链运营对抗赛。

（1）直线型供应链运营对抗赛

直线型供应链运营对抗赛的比赛模式为单支队伍构建完整独立的供应链，与其他队伍展开对抗，队伍之间不涉及合作。单支队伍的 4 个队员需要分别扮演制造商、分销商、零售商和物流企业并形成供应链。屏蔽掉其他人为不受控风险因素的干扰，独立的供应链条运营有助于检验选手的供应链运营实践能力。

对于本赛段得分最高的一支队伍，设置“供应链运营实践金奖”。

（2）网络型供应链运营对抗赛

网络型供应链运营对抗赛的比赛模式为每支队伍自主选择供应链上的任一行业进行创新创业实践，新创企业与其他队伍企业进行合作形成供应链网络，队伍之间形成合作与竞争的关系。网络型供应链对抗是现代供应链经营的常见形态，有更多不可控的风险因素，在瞬息万变的供应链商业实战中训练学生沟通、风险管控、协作协同等供应链运营能力。

对于本赛段中四个行业得分最高的企业创业队伍设置：制造商创新创业金奖、分销商创新创业金奖、零售商创新创业金奖和物流商创新创业金奖。

对于本赛段中全部单条供应链（由制造商、分销商、零售商、物流商构成的唯一性协同关系供应链）中得分最高的四支队伍设置：供应链协同金奖。

3. 供应链方案设计讲解赛段

参赛队伍按照供应链方案设计内容制作成 PPT，录制 1 段讲解实录视频，时长 15 分钟以内。视频可自行选择讲解场景（建议在教室中投影 PPT 内容并讲解），内容应独立完整、反映团队成员演说风格，能完整、清晰地呈现供应链设计内容。

视频要求采用单机、固定机位全程连续录制，不允许另行剪辑及配音，字幕注解不得泄露学校名称和队伍参赛信息。采用 MP4 格式封装，分辨率 1920×1080，动态码流的码率不低于 1024Kbps，帧率不低于 25 帧/秒，文件大小不超过 300M。

（二）个人赛

竞赛内容依据 Certified Supply Chain Professional（Associate Level）国际注册供应链管理师（基础级）认证试题库。由系统自动组卷，在线评测，即时判分；60 题/卷，全部为不定项选择题，其中单选 30 题，1 分/题，计 30 分，双选 20 题，2 分/题，计 40 分，三选 10 题，3 分/题，计 30 分，满分 100 分；赛题分容易/较难/难三个程度，分别占比：45%、35%、20%；选手答题限时 70 分钟，60 分及以上为合格，参与评奖，60 分（不含）以下为不合格，不参与评奖。

四、竞赛方式

为落实国家关于新冠肺炎疫情防控工作部署及教育部相关通知要求,切实保障广大师生的身体健康和生命安全,2022年本赛事将通过网络竞赛的方式进行。

(一) 团体赛

团体赛,每校单个专业限报一支参赛队,每校参赛队总数不超过2个,每队组成人员为指导老师1-2名、选手4名。选手不得同时加入多个参赛队。组队可跨年级、专业与学历层次,但不得跨校。竞赛报名表需要按队分别填写。

竞赛过程以百蝶供应链沙盘软件为平台,每个参赛队伍通过在中国虚拟供应链商业生态环境组建一家企业或一条供应链,通过虚拟供应链商业生态市场分析、投融资、采购、生产、库存、销售、运输与商业模式创新,在全国几个指定的城市中,经营制造业、分销业、零售业与物流业等不同行业,在相互竞争与合作中构建供应链体系。

(二) 个人赛

参赛选手以在校注册大学生个人身份参赛,不设组别,采用全国统考形式,要求选手在规定的时间内、规定时限内完成在线答题(百分制),监考方式采用互联网技术甄别选手作弊及违规行为,后台记录形式保留选手答题过程痕迹,最终由系统自动判分,并同步向选手显示竞赛结果。

五、竞赛日程安排

(一) 团体赛

时间	内容	备注
4月1日至4月29日	竞赛报名	关注大赛官网
4月29日	竞赛说明会	线上,地址另通知
4月29日至5月25日	比赛练习	定期安排练习赛

5月13日	发布方案设计赛题	
5月10日至5月23日	供应链运营对抗练习赛	直线型供应链对抗和网络型供应链对抗
5月26日-31日	直线型供应链运营对抗	90分钟运营对抗
	网络型供应链运营对抗	90分钟运营对抗
	提交初赛方案设计	指定邮箱
6月6日18:00前	初赛成绩公示	公众号与官网
6月18日-19日	直线型供应链运营对抗	90分钟运营对抗
	网络型供应链运营对抗	90分钟运营对抗
	提交决赛方案设计和讲解视频	指定邮箱
6月23日18:00前	竞赛成绩公示	公众号与官网

(二) 个人赛

时间	赛事安排
9月16日-10月28日	前期宣传, 收录报名
10月28日22:00	报名截止
11月1日-7日15:00-23:00	在线题库练习(模拟竞赛形式)
11月12-13日	竞赛(分批次进行)
11月15日	竞赛结果公示

六、竞赛考点说明(限团体赛, 个人赛不涉及此项)

要求参赛队伍根据大赛提供案例背景和数据, 采集信息, 制定供应链运营方案, 并在虚拟供应链场景中实施。根据三级指标进行供应链方案设计与实施:

系统角色分为制造商、分销商、物流商和零售商, 在比赛实施阶段分为直线型供应链对抗和网络型供应链对抗, 做供应链方案设计时只进行网络型供应链对抗模式下自选行业的方案设计。分别对应到以下4个表格中的内容, 根据你们队伍选择的行业做出对应的设计。

(1) 制造商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链运营设计	供应链市场分析	1. 市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产线产能、产品信息、产品 BOM 关系、地价等进行调研分析。
		2. 产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。
	供应链网络规划	3. 供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于地图描绘其供应链关系。 设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。
	供应链运营计划	4. 需求与供应计划	选择预测工具，考虑合适的预测方法，结合产品生命周期，对产品的市场需求进行预测；并将结果反映在统计图表中。
			根据所规划设计的企业资源（产能、库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
		5. S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件；
			结合 S&OP，制定采购计划。供应商的选择、采购提前期、采购数量的确定等。
			结合 S&OP 生成产能负荷报表，根据产能约束进行产能负荷均衡，计划最大的产能利用率，配置并计划生产企业规模及产能。
			结合 S&OP，制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。
	供应链协同	6. 供应商管理库存	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。
供应链风险识别与规避		7. 运营风险规避识别与规避	面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险； 对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。
供应链运营决策表单设计	决策表单设计	在瞬息变化的运营过程中供应链的设计内容需要尽可能落地形成可执行的决策表单中，通过 Excel 表格，输入经营过程中的数据，公式化执行，快速得出结果数据，帮助实现基于数据的量化决策。决策表单也可作为供应链成员之间协同协作沟通的一个工具，方便地进行计划的传递，决策的传达。将供应链运营设计模块中的各项计划、决策尽可能的落地形成 Excel 文档。	
	决策表单应用	在比赛的实践过程中，将你们的运营过程数据展现在决策表单中，体现出你们决策表单可用性。实践比赛结束后，将带有数据的决策表单 Excel 文档提交。	

(2) 分销商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链运营设计	供应链市场分析	1. 市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产品信息、地价等进行调研分析。
		2. 产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。
	供应链网络规划	3. 供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于地图描绘其供应链关系。 设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。
	供应链运营计划	4. 需求与供应计划	选择预测工具，考虑合适的预测方法，结合产品生命周期，对产品的市场需求进行预测；并将结果反映在统计图表中。
			根据所规划设计的企业资源（产能、库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
		5. S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件； 结合 S&OP，制定采购计划。供应商的选择、采购提前期、采购数量的确定等。
			结合 S&OP，制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。 结合 S&OP，制定库存计划。仓库租赁规模的确定、安全库存的确定，积压库存的处理策略等。 结合 S&OP，制定运输计划，物流商的选择等。
供应链协同	6. 供应商管理库存	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。	
供应链风险识别与规避	7. 运营风险规避识别与规避	面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险； 对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。	
供应链运营决策表 单设计	决策表单设计	在瞬息变化的运营过程中供应链的设计内容需要尽可能落地形成可执行的决策表单中，通过 Excel 表格，输入经营过程中的数据，公式化执行，快速得出结果数据，帮助实现基于数据的量化决策。决策表单也可作为供应链成员之间协同协作沟通的一个工具，方便的进行计划的传递，决策的传达。将供应链运营设计模块中的各项计划、决策尽可能的落地形成 Excel 文档。	
	决策表单应用	在比赛的实践过程中，将你们的运营过程数据展现在决策表单中，体现出你们决策表单可用性。实践比赛结束后，将带有数据的决策表单 Excel 文档提交。	

(3) 物流商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链运营设计	供应链市场分析	1. 市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产品重量、体积信息、地价等进行调研分析。

	供应链网络规划	2. 供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于地图描绘其供应链关系。 设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。
	供应链运营计划	3. 需求与供应计划	选择预测工具，考虑合适的预测方法，对仓储量与运量需求进行预测；并将结果反映在统计图表中。 根据所规划设计的企业资源（库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
		4. S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件； 结合 S&OP，制定采购计划。仓库、车辆的采购数量与规模的确定。 结合 S&OP，制定销售计划，运输服务定价与仓储服务定价等。
			5. 供应商管理库存
	供应链风险识别与规避	6. 运营风险规避识别与规避	面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险； 对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。
供应链运营决策表 单设计	决策表单设计	在瞬息变化的运营过程中供应链的设计内容需要尽可能落地形成可执行的决策表单中，通过 Excel 表格，输入经营过程中的数据，公式化执行，快速得出结果数据，帮助实现基于数据的量化决策。决策表单也可作为供应链成员之间协同协作沟通的一个工具，方便的进行计划的传递，决策的传达。将供应链运营设计模块中的各项计划、决策尽可能的落地形成 Excel 文档。	
	决策表单应用	在比赛的实践过程中，将你们的运营过程数据展现在决策表单中，体现出你们决策表单可用性。实践比赛结束后，将带有数据的决策表单 Excel 文档提交。	

(4) 零售商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链运营设计	供应链市场分析	1. 市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产品信息、地价等进行调研分析。
		2. 产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。

	供应链网络规划	3. 供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于地图描绘其供应链关系。 设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。
	供应链运营计划	4. 需求与供应计划	选择预测工具，考虑合适的预测方法，结合产品生命周期，对产品的市场需求进行预测；并将结果反映在统计图表中。 根据所规划设计的企业资源（产能、库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
		5. S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件；
			结合 S&OP，制定采购计划。供应商的选择、采购提前期、采购数量的确定等。
			结合 S&OP，制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。
	供应链协同	6. 供应商管理库存	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。
供应链风险识别与规避	7. 运营风险规避识别与规避	面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险； 对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。	
供应链运营决策表单设计	决策表单设计	在瞬息变化的运营过程中供应链的设计内容需要尽可能落地形成可执行的决策表单中，通过 Excel 表格，输入经营过程中的数据，公式化执行，快速得出结果数据，帮助实现基于数据的定量化决策。决策表单也可作为供应链成员之间协同协作沟通的一个工具，方便的进行计划的传递，决策的传达。将供应链运营设计模块中的各项计划、决策尽可能的落地形成 Excel 文档。	
	决策表单应用	在比赛的实践过程中，将你们的运营过程数据展现在决策表单中，体现出你们决策表单可用性。实践对抗比赛结束后，将带有数据的决策表单 Excel 文档提交。	

七、参赛规则

（一）团体赛

1. 参赛选手资格为全国高等职业院校、本科院校正式注册的在校学生，不限定参赛选手的专业范围，专业背景可多样化。

2. 参赛院校报名以专业为单位，每个专业限报 2 支参赛队，（如有跨专业组队的情况，单个专业人数不得超过 8 名选手）每队参赛选手人数限定为 4 人，配备 1-2 名指导老师。

3. 报名参赛需上传有效身份证件和学生证，并在规定的时间内报名参赛。
4. 竞赛结束后本科与高职组分别进行排名。
5. 参赛选手运营实战赛与练习赛竞赛须提前 15 分钟进入系统，按照在线竞赛工作人员指引参赛。竞赛时迟到者将视为放弃比赛，该场竞赛成绩无效。
6. 竞赛过程中，每个参赛队成员之间可以互相沟通，不得向工作人员询问与竞赛项目的操作流程和操作方法有关的问题。成员间在线沟通使用文明用语，禁言不当言论。
7. 竞赛组委会根据报名情况，随机分配赛站，各赛站成绩将汇总进行排名。
8. 其它未尽事宜，将在竞赛指南或赛前说明会做详细说明。

（二）个人赛

1. 参赛选手资格为全国高等职业院校、本科院校正式注册的在校学生，不限定参赛选手的专业范围，专业背景可多样化。
2. 参赛选手以在校注册大学生个人身份参赛，不设组别，统一排名。
3. 报名时须填写基本信息，须上传学生证信息页、注册页照片，以审核确认身份，须在规定时间内报名有效。
4. 参赛选手须提前 15 分钟进入系统，按照在线竞赛指引完成身份确认。竞赛时迟到 5 分钟者将视为放弃比赛，本次竞赛成绩无效。迟到人员不延时限答时长。
5. 竞赛过程采用互联网+技术监考，选手不得离开摄像头范围，不得切换赛题答题界面。
6. 竞赛过程中可咨询在线工作人员。
7. 竞赛分批进行，随机组卷，后台记录选手答题痕迹。所有批次统一排名评奖。
8. 其他未尽事宜，另行说明。

八、竞赛环境

（一）团体赛

1. 为落实国家关于新冠肺炎疫情防控工作部署及教育部相关通知要求，切实保障广大师生的身体健康和生命安全，大赛将通过网络竞赛的方式进行。建议广大参赛师生不聚集、不扎堆、勤洗手、戴口罩，保持一定的社交距离，同时做好自身防护。

2. 保证竞赛顺利进行，每队自备四台电脑，队伍之间相对隔离，保证各队在竞赛时的独立性，不受外界干扰。

3. 使用的设备或软件规格清单。

供应链沙盘软件，以虚拟仿真的供应链商业生态环境为运营蓝本，以供应链协同运营为视角，考察参赛选手的供应链大数据分析、采购、生产、库存、销售、运输等供应链企业运营管理能力。在供应链商业环境中运营的企业需要同其他学员的企业选手展开竞争与合作，构建供应链网络，实现供应链与供应链之间的对抗，在相互交织影响的商业环境中，完成供应链构建、供应链协同、供应链风险管理等供应链管理技能的训练。在分析相关商业数据，制定设计运营方案基础上，完成供应链市场分析、供应链网络规划、供应链运营计划、供应链协同、供应链风险识别与规避实战沙盘对抗。

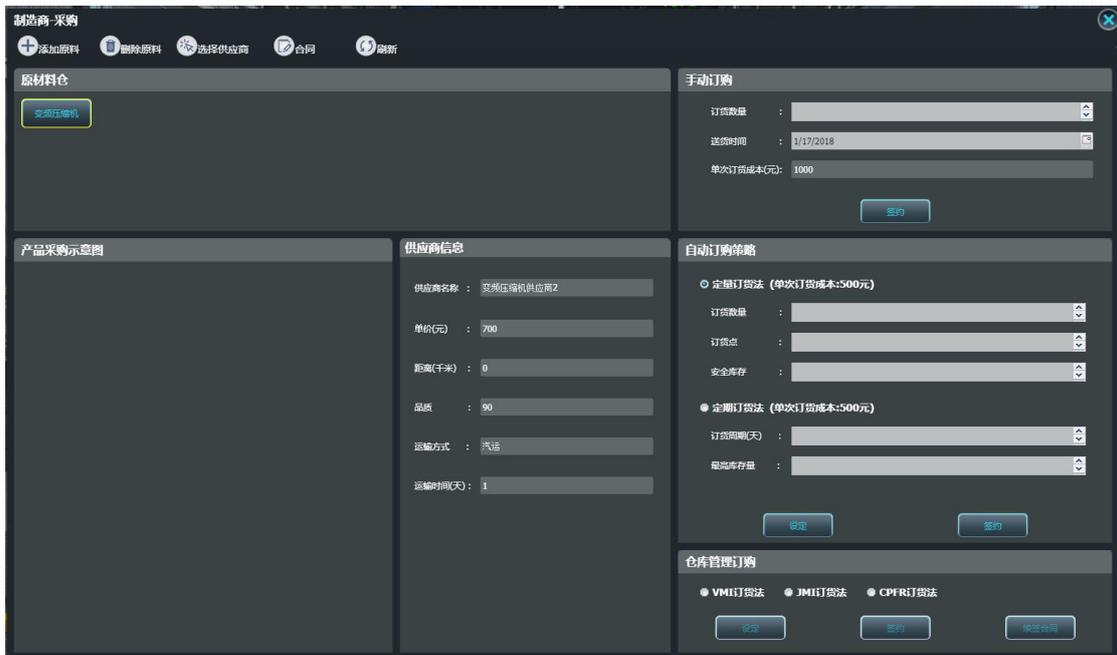
（1）供应链商业生态

供应链是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。其本质是供应链上、下游企业的合作运营。本沙盘提供完整的供应链商业生态，在生态角色中包括制造、分销、零售与物流服务，学员参与其中的角色与其上下游企业合作运营供应链，满足客户需求。



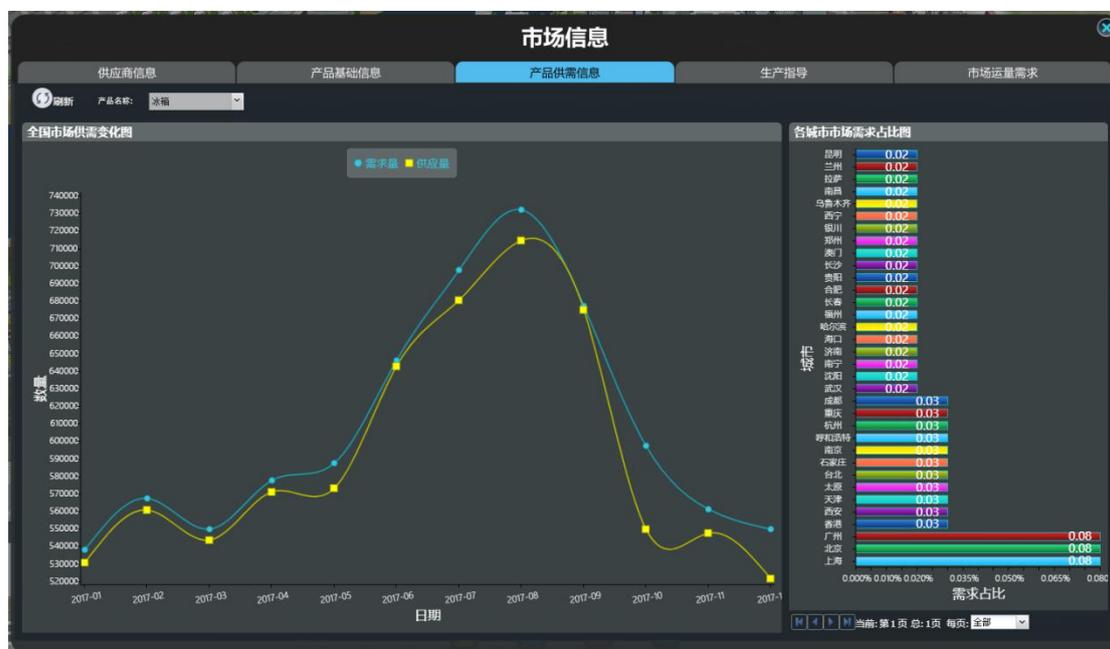
(2) 供应链协同技术

完善的供应链管理可以让企业以较低成本来获取较大的利益,同时可以提高企业的工作效率。在供应链管理系统里有很多重要工作,比如:需求管理、生产管理、供应管理等,但所有的工作目标的实现都无一例外需要供应链协同技术的支撑。本沙盘提供了供应商管理库存(VMI)、联合库存管理(JMI)、协同规划、预测和连续补货(CPFR)等供应链协同技术。同时,系统具有强大的柔性功能,支持基于平台进行生产系统、采购策略、库存策略、销售策略、运输策略等商业模式创新。



(3) 供应链创业实战对抗

课程提供联网模式，学生在不同的行业企业，在同一个经济系统中相互合作，共同竞争；根据全国 34 个主要城市的经济发展规律与各具特色的经济系统，学生可以在全国范围下自由选择城市发展；同时，平台提供实时的财务报表，可以让学生在对抗过程中及时掌握其公司经营状况，做出相应的调整。



(4) 基于一体化教学平台，实现丰富开课模式

课程不只是提供理论与实训教学内容，还有丰富的教学资源。通过一体化教学平台管理教学开展过程，实现互联网+教学开展，支持翻转课堂、混合化教学模式。



(5) 基于职业能力测评模型，实现科学评价体系

本课程遵循 COMET 职业技能模型的基础上,根据物流专业能力要求的模型来选取测评模型和工具,深入分析每个学生职业技能各个层面的指标来评估人才和教学质量,所建立了一套评价准确、易于实现的测评能力方案。

同时平台还具有创新的教学评价,平台对学生学习轨迹,课前、课中与课后的学习成绩与记录进行数据化分析。

(二) 个人赛

互联网+理论考试平台,适用移动端(智能手机、PAD)和PC端。

九、评分标准与奖项设置(团体赛)

(一)评分方法

1. 初赛

初赛成绩=供应链方案设计(权重40%)+供应链运营对抗(权重60%),两赛段加权成绩作为该队伍比赛成绩。供应链运营对抗两场平均成绩作为该队伍供应链运营对抗部分的成绩。

2. 决赛

成绩总分=供应链方案设计(权重30%)+供应链运营对抗(权重40%)+供应链方案设计讲解(权重30%),三赛段加权成绩作为该队伍比赛成绩。供应链运营对抗两场平均成绩作为该队伍供应链运营对抗部分的成绩。

评分方式:供应链方案设计和供应链方案设计讲解赛段由专家打分,供应链运营对抗由计算机系统打分,供应链运营对抗取两场成绩的平均分作为队伍的该赛段成绩。

(二)评分标准

1. 供应链方案设计评分标准

供应链制造商方案设计评分标准

评分项目	评分细则	评分标准	分值
供应链市场分析	市场环境调研与分析	市场数据搜集全面、分析结果正确。	3

	产品定位与供应链匹配	产品、供应链战略匹配结果科学、合理	3
供应链网络规划	供应链网络规划	供应链网络关系描绘清晰准确。	5
		供应链网络设计合理，有体现网络优化的相关知识应用。	7
供应链运营计划	需求与供应计划	需求预测方法选择合理，结果正确，预测图表描绘准确。	10
		供应计划设计合理，有体现企业资源的约束情况。	8
	S&OP	根据需求、供应计划，确定 S&OP，计算结果正确，体现对企业资源计划的综合平衡。	10
		有体现多个供应商风险规避情况下的采购计划；采购计划清晰、合理。	8
		生产计划报表准确，有产能约束，及产能扩大（如有必要）的计划体现。	7
		制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。	7
		库存策略科学、合理，库存计划计算准确。	6
		运输计划设计合理。	4
供应链协同	供应商管理库存	供应链协同伙伴的选择合理，供应商管理库存的各项参数设计合理。	8
供应链风险识别与规避	运营风险识别与规避	风险认识深刻，估计充分，描述详细	2
		应对策略具体、可行、有效	2
决策表单设计	决策表单设计	决策表单设计能基本涵盖运营的各项决策计划；数据分析建模思路合理有效；表单的自动化运算公式能方便的呈现计算结果；决策表单有助于比赛过程中，表单中有经营数据和计算结果的呈现。	10
总分			100

供应链分销商方案设计评分标准

评分项目	评分细则	评分标准	分值
供应链市场分析	市场环境调研与分析	市场数据搜集全面、分析结果正确。	3
	产品定位与供应链匹配	产品、供应链战略匹配结果科学、合理	3
供应链网络规划	供应链网络规划	供应链网络关系描绘清晰准确。	5
		供应链网络设计合理，有体现网络优化的相关知识应用。	7
供应链运营计划	需求与供应计划	需求预测方法选择合理，结果正确，预测图表描绘准确。	10
		供应计划设计合理，有体现企业资源的约束情况。	8
	S&OP	根据需求、供应计划，确定 S&OP，计算结果正确，体现对企业资源计划的综合平衡。	12

		有体现多个供应商风险规避情况下的采购计划；采购计划清晰、合理。	8
		制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。	7
		库存策略科学、合理，库存计划计算准确。	7
		运输计划设计合理。	8
供应链协同	供应商管理库存	供应链协同伙伴的选择合理，供应商管理库存的各项参数设计合理。	8
供应链风险识别与规避	运营风险识别与规避	风险认识深刻，估计充分，描述详细	2
		应对策略具体、可行、有效	2
决策表单设计	决策表单设计	决策表单设计能基本涵盖运营的各项决策计划；数据分析建模思路合理有效；表单的自动化运算公式能方便的呈现计算结果；决策表单有用于比赛过程中，表单中有经营数据和计算结果的呈现。	10
总分			100

供应链物流商方案设计评分标准

评分项目	评分细则	评分标准	分值
供应链市场分析	市场环境调研与分析	市场数据搜集全面、分析结果正确。	3
供应链网络规划	供应链网络规划	供应链网络关系描绘清晰准确。	5
		供应链网络设计合理，有体现网络优化的相关知识应用。	6
供应链运营计划	需求与供应计划	需求预测方法选择合理，结果正确，预测图表描绘准确。	10
		供应计划设计合理，有体现企业资源的约束情况。	8
	S&OP	根据需求、供应计划，确定 S&OP，计算结果正确，体现对企业资源计划的综合平衡。	12
		采购计划清晰、合理。	8
		制定销售计划，仓储服务与运输服务定价、销售策略制定等。	9
供应链协同	供应商管理库存	供应链协同伙伴的选择合理，供应商管理库存的各项参数设计合理。	7
		VMI 采购策略，不同原材料供应商的选择合理。	6
		VMI 库存策略，不同原材料安全库存计算准确。	6
		VMI 销售策略，不同原材料的销售定价策略设计合理。	6
供应链风险识别与规避	运营风险识别与规避	风险认识深刻，估计充分，描述详细	2
		应对策略具体、可行、有效	2
决策表单设计	决策表单设计	决策表单设计能基本涵盖运营的各项决策计划；数据分析建模思路合理有效；表单的自动化运算公式能方便的呈现计算结果；决策表单有用于比赛过程中，表单中有经营数据和	10

		计算结果的呈现。	
总分			100

供应链零售商方案设计评分标准

评分项目	评分细则	评分标准	分值
供应链市场分析	市场环境调研与分析	市场数据搜集全面、分析结果正确。	3
	产品定位与供应链匹配	产品、供应链战略匹配结果科学、合理	3
供应链网络规划	供应链网络规划	供应链网络关系描绘清晰准确。	5
		供应链网络设计合理，有体现网络优化的相关知识应用。	8
供应链运营计划	需求与供应计划	需求预测方法选择合理，结果正确，预测图表描绘准确。	12
		供应计划设计合理，有体现企业资源的约束情况。	8
	S&OP	根据需求、供应计划，确定 S&OP，计算结果正确，体现对企业资源计划的综合平衡。	12
		有体现多个供应商风险规避情况下的采购计划；采购计划清晰、合理。	10
		制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。	8
		库存策略科学、合理，库存计划计算准确。	9
供应链协同	供应商管理库存	供应链协同伙伴的选择合理，供应商管理库存的各项参数设计合理。	8
供应链风险识别与规避	运营风险识别与规避	风险认识深刻，估计充分，描述详细	2
		应对策略具体、可行、有效	2
决策表单设计	决策表单设计	决策表单设计能基本涵盖运营的各项决策计划； 数据分析建模思路合理有效； 表单的自动化运算公式能方便的呈现计算结果； 决策表单有用于比赛过程中，表单中有经营数据和计算结果的呈现。	10
总分			100

2. 供应链运营对抗评分标准

运营对抗实施成绩由系统自动计算给出，具体到每个企业的评分标准，如下表所示：

评分项目	评分细则	计算公式	分值			
			制造商	分销商	零售商	物流商
净资产	竞赛结束时集团企业所有者权益总和；即资产总额-负债总额	经营周期内，各团队中最高净资产为 m，最低为 n，你们团队净资产为 X，各团队得分计算公式 $Y = [8 / (m - n)] X + [(12m - 20n) / (m - n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20	30	25	20

投资回报率		总营业利润/ 投资总额	经营周期内，各团队中最高投资回报率为 m，最低为 n，你们团队投资回报率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	制造 商	分 销 商	零 售 商	物 流 商
				20	25	20	20
市场占有率		集团企业销 售产品数额/ 当前市场上 所有企业的 销售产品总 额	经营周期内，各团队中最高市场占有率为 m，最低为 n，你们团队市场占有率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	制造 商	分 销 商	零 售 商	物 流 商
				20	15	20	25
供应链运营 指标：质量	库存 周转 率	集团企业产 品销量/平均 库存	经营周期内，各团队中最高库存周转率为 m，最低为 n，你们团队库存周转率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15，最低者得分 9】	制造 商	分 销 商	零 售 商	物 流 商
				15	15	15	5
供应链运营 指标：时间	准时 交货 率	在合同期限 内完成的订 单数/企业所 接受的所有 订单数	经营周期内，各团队中最高准时交货率为 m，最低为 n，你们团队准时交货率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15，最低者得分 9】	制造 商	分 销 商	零 售 商	物 流 商
				15	10	15	20
供应链运营 指标：成本	库存 成本	竞赛期间企 业产生的原 材料、成品库 存总成本	经营周期内，各团队中最高成本为 m，最低为 n，你们团队成本为 X，各团队得分计算公式 $Y=[-4/(m-n)]X+[(10m-6n)/(m-n)]$ 【最低者得分 10，最高者得分 6】	制造 商	分 销 商	零 售 商	物 流 商
	运输 成本	竞赛期间因 执行企业间 合同产生的 运输总成本					
	采购 成本	供应链企业 进行采购任 务产生的原 材料或成品 成本和业务 活动成本					
	生产 成本	制造商执行 生产业务产 生的生产运 营成本					
总分（表中计算公式以制造为例，分销、零售、物流以此类推）				100			
<p>1. 排名规则：按照总分高低进行排名，破产团队按照破产先后顺序进行排名，破产早的排名靠后。</p> <p>2. 若参赛队伍在比赛过程中建设并运营多家企业，以多家企业运营实施的各个指标值作为最终数值计算得出总成绩，其中市场占有率、净资产指标加总，投资回报率、库存周转率、准时交货率、运营成本加</p>							

总后平均。

3. 在指定的城市之外运营所得成绩无效。

4. 违约金累计金额超过期末净资产总额的 5% 裁判会介入调查参赛选手是否有作弊行为，调查每一笔违约金的收入和支出情况，对于裁判判定有作弊行为的参赛选手，此部分成绩无效。

3. 供应链方案设计讲解评分标准

讲解评分以打专家组打分的方式，评分专家组成员不少于三名，以平均成绩作为该队伍本赛段最终成绩，评分标准如下：

评分项目	评分内容	分值	得分
PPT 内容	1. PPT 制作规范，能清晰准确的总结你要表述的内容，内容凝练重点突出； 2. PPT 设计精美，有创意并能有效的支撑你所表达的内容。	25 分	
方案讲解	1. 对方案设计的内容讲述完整，详略得当，重点突出； 2. 重点突出供应链构建以及供应链协同设计构想，并如何实现； 3. 讲述跟供应链合作伙伴的合作沟通情况，你们是如何交流沟通保证你们供应链的流畅运营。 4. 总结初赛阶段的得失，在决赛中你们和供应链伙伴如何做的更好。	40 分	
演讲表达	讲台表现大方得体，语言表达清晰准确，着装整洁，精神饱满，轻松不紧张。	20 分	
团队配合	团队成员分工合作明确，讲解配合默契。	10 分	
视频录制	视频画质、音质清晰，视频录制场景整洁，视频时长符合要求。	5 分	
总分		100 分	

4. 供应链运营金奖评分标准

在供应链运营对抗赛段中（包含：直线型和网络型供应链），具体评分方法见下表：

评分项目	评分细则	考察能力	分值
供应链盈利能力	竞赛结束时各供应链的所有者权益	盈利能力	40
市场占有率	供应链终端企业销售产品数量/当前市场上所有企业的销售产品总量	销售能力	20
供应链运营指标	准时交货率	运营能力	10
	时间		10
	质量		10
	价格		10
总分			100
排名规则：根据企业业务往来，筛选出比赛过程中组成的所有供应链条，对其评分，按照总分高低进行			

排名，选取排名最高者。

(三)奖项设计

1. 初赛

1.1 优秀团队奖

大赛将依据参赛队总成绩分组别进行排名。本科组与高职组分开排名。一等奖占参赛队总数的 10%，二等奖占参赛队总数的 25%，三等奖占参赛队总数的 35%，剩余参赛队不获奖。主办单位为获奖队伍颁发获奖电子版证书。决赛取本科组与高职组排名靠前 70 名的参赛队伍。

2. 决赛

2.1 优秀团队奖

大赛将依据参赛队总成绩分组别进行排名。本科组与高职组分开排名。

(1) 金奖：

团队金奖（按照成绩排名取队伍总数 20%的队伍）；

制造商创新创业金奖、分销商创新创业金奖、零售商创新创业金奖和物流商创新创业金奖（供应链运营对抗赛段-网络型供应链中，得分最高的单一类型企业运营队伍）；

供应链运营实践金奖（在供应链运营对抗赛段-直线型供应链中，得分最高的一支队伍）；

供应链协同运营金奖（在供应链运营对抗赛段中-网络型供应链中，参赛的制造商、分销商、零售商和物流商四类企业队伍分别排名，得分最高的四支队伍）；

(2) 银奖

团队银奖（按照成绩排名取队伍总数 35%的队伍）。

(3) 铜奖

团队金奖（按照成绩排名取队伍总数 45%的队伍）；

(4) 以上奖项由主办单位为获奖选手颁发获奖电子版证书。

2.2 优秀指导教师奖

金奖队伍的指导教师，主办单位为获奖教师颁发电子版证书。

十、评分标准与奖项设置（个人赛）

（一）评分方法：系统自动即时判分。

（二）评分标准：60题/卷，全部为不定项选择题，其中单选30题，1分/题，计30分，双选20题，2分/题，计40分，三选10题，3分/题，计30分，满分100分；赛题分容易/较难/难三个程度，分别占比：45%、35%、20%；选手答题限时70分钟，60分及以上为合格，参与评奖，60分（不含）以下为不合格，不参与评奖。

（三）奖项设计：一等奖（90-100分）；二等奖（80-89分）；三等奖（60-79分），由主办单位为获奖选手颁发电子版获奖证书。

十一、申诉与仲裁

（一）团体赛申诉

1. 参赛队对不符合竞赛规定与有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2. 申诉时，应递交由参赛队指导老师亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

3. 申诉时效：本场次竞赛结束后半小时内提出，超过时效将不予受理申诉。

4. 申诉处理：专设仲裁工作组受理申诉，收到申诉报告之后，根据申诉事由进行审查，半小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

（二）团体赛仲裁

1. 组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛

的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2. 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛队不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队指导老师可在比赛结束后半小时之内向赛项仲裁组提出申诉。大赛采取两级仲裁机制。赛项仲裁工作组在接到申诉后的半小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

（三）个人赛申诉

参赛选手对认为不符合竞赛规定与有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

申诉时，应填写《申诉表》，对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的填写，事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

《申诉表》须经由参赛选手实名亲笔签名确认，拍照或扫描存储为 PDF 格式，以附件形式发送至指定邮箱。（邮件命名方式为：参赛选手姓名+申诉表，申诉邮件命名方式错误或附件格式错误者将不予受理。）

1. 申诉时效：本次竞赛结束后 1 个工作日内提出，超过时效将不予受理申诉。

2. 申诉处理：专设仲裁工作组受理申诉，收到申诉报告之后，根据申诉事由进行审查调研，5 个工作日后告知申诉处理结果。申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

（四）个人赛仲裁

组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛选手不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

十二、其他：团体赛须知

1. 参赛队伍名称可自主注册的企业名称，不使用学校或其他组织、团体名称；鼓励跨专业组队，不接受跨校组队报名。

2. 参赛选手在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在院校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手，允许选手缺席比赛。